

Regolamento per la concessione del Patrocinio e del Logo SIF



Art. 1 – Finalità del regolamento

Il presente regolamento descrive le modalità di concessione del Patrocinio e l'utilizzo del Logo della Società Italiana di Flebologia al fine di:

- a) Garantire l'uso appropriato e regolamentato del logo secondo principi etici
- b) salvaguardare l'immagine della Società attraverso l'uso appropriato della concessione del patrocinio quale riconoscimento etico
- c) Prevenire ed evitare , quindi , conflitti di interesse con Enti e Associazioni esterne alla Società.
- d) Evitare che eventi locali con caratteristiche e contenuti del tutto personali essere propagandati sotto l'egida della SIF
- e) Avere un controllo sui contenuti Scientifici secondo la EBM

Art. 2 – Il patrocinio e il logo della Società

1. Il patrocinio è un atto con cui la SIF esprime la propria simbolica adesione a una iniziativa presentata da un soggetto pubblico o privato, ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità sanitarie, sociali, culturali, scientifiche, educative, ambientali.
2. Il logo è simbolo con cui la Società si presenta al pubblico e rappresenta, quindi, i valori, della stessa. E' un segno nel quale i Medici e i Soci e i cittadini tutti , devono riconoscersi e riconoscere univocamente l'azione della Società e non di altri soggetti

Art. 3 – Requisiti per la richiesta del logo e del Patrocinio

1. L'utilizzo del logo della SIF e il patrocinio può essere richiesto da soggetti pubblici o privati (Soci o non Soci SIF) per iniziative esterne o interne alla Società e sono concessi unicamente con riferimento all'iniziativa specifica e esclusivamente per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa stessa.
2. La richiesta di logo e/o patrocinio può essere richiesta in presenza dei seguenti requisiti:
 - a) coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con gli obiettivi generali della Società
 - b) assenza di conflitti di interesse fra l'utilizzatore del logo e/o il suo promotore e la mission
 - c) assenza di elementi che possono recare danno all'immagine della Società.

- 3) La richiesta di logo o patrocinio può essere concessa per:
- iniziative in cui la Società, nelle sue articolazioni, mantiene la responsabilità scientifica dell'evento (convegni, seminari, work-shop);
 - produzione di materiali editoriali (testi, locandine, poster, CD-rom, video).
 - iniziative/manifestazioni (corsi di formazione, convegni, seminari, workshop);
 - prodotti editoriali cartacei e multimediali (testi, locandine, poster, CD-ROM, video,
- iniziative i cui contenuti siano coerenti con gli obiettivi generali della Società, ai suoi fini e/o comunque compatibili;
- iniziative ove non si ravvisi conflitto di interesse fra l'utilizzatore del logo e/o il suo Promotore e la Mission della Società stessa.
- iniziative ove non vi siano situazioni in essere o in divenire che possano recare Danno e offuscamento all'immagine della Società.
4. Il logo della Società può essere richiesto, in particolare per iniziative quali corsi di formazione, seminari, convegni, produzione di materiali editoriali (brochure, locandine, inviti.....) e prodotti multimediali (video, CD rom...).

Art. 4 – Le Autorizzazioni

1. Il patrocinio della SIF è concesso dal Presidente della Società' dopo consultazione e approvazione del CD SIF in carica con comunicazione scritta, dopo una valutazione sull'opportunità o meno di concedere patrocinio in ordine a quanto stabilito nel presente regolamento.
2. La domanda deve essere inoltrata al responsabile di Macroarea dove l'evento si svolgerà affinché lo stesso possa fare selezione, correggere o aiutare e collaborare alla realizzazione dell'evento di cui si chiede il patrocinio.
3. La domanda deve pervenire almeno 60 giorni prima dell'evento stesso.
4. Dopo il filtro eseguito dal Responsabile di Macroarea, lo stesso inoltrerà la richiesta al Segretario Nazionale del CD SIF che lo porterà la voto dell'intero CD SIF (con la Brochure o il Programma Definitivo che poi verrà distribuito in sede di evento
5. Le autorizzazione del logo o del patrocinio non hanno carattere oneroso e Non comportano l'assunzione di alcun onere o il riconoscimento di contributi Economici o di servizi da parte della Società.
6. Il soggetto autorizzato al patrocinio è obbligato ad apporre la seguente Dicitura su tutte le comunicazioni relative alla iniziativa patrocinata:” con il patrocinio della Società Italiana di Flebologia”
7. L'Autorizzazione all'uso del logo comporta l'utilizzo del logo societario che, insieme ad eventuali altri stemmi, deve essere posto sulle comunicazioni relative alla iniziativa patrocinata, assicurando adeguato spazio di rispetto e la necessaria visibilità

Il logo da utilizzare è il seguente



Art. 5 - Decadenza della concessione

1. La Società potrà avvalersi della facoltà di ritirare il proprio patrocinio a una iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possono ricadere in modo negativo sull'immagine della Società e intraprendere le azioni legali atte a difendere la sua immagini contro un non corretto utilizzo.

2. Chiunque intrattenga rapporti con la Società è tenuto al rispetto delle normative vigenti e dei principi del Codice Etico Societario, pena la risoluzione degli accordi in essere e la possibilità, da parte della Società stessa, di avanzare in sede giurisdizionale la richiesta di risarcimento del danno di immagine subito. Per contro, la Società si impegna ad evitare ingiustificate discriminazioni nella concessione a terzi dell'utilizzo di quanto sopra.